

Et si vous deveniez **Chargé(e) de Communication digitale** à l'ARS Bretagne ?

Référence **PEP A-2022-47176**

Profil

Etudiant.e dans le secteur de la communication digitale et graphique, niveau master 1 ou master 2

Conditions

Lieu : Rennes (Siège de l'ARS)
Contrat : Contrat d'apprentissage
Conditions particulières :

Compétences

Connaissances :

Stratégie en communication digitale et connaissance des différents réseaux
Pratique de la photographie, vidéo
Pratique de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)
Connaissance en montage vidéo (sur logiciel type Adobe première pro ou sur des plateformes en ligne telles que 2Emotion)

Savoir être :

Etre créatif.ve
Etre en veille permanente sur les nouvelles technologies
Etre autonome et force de proposition
Faire preuve de réactivité et d'anticipation
Travailler en équipe
Faire preuve de discrétion professionnelle

Savoir faire :

Concevoir, imaginer, créer des concepts, des outils
Pratiquer les techniques rédactionnelles
Concevoir et créer graphiquement des visuels
Réaliser des reportages photos
Réaliser des reportages vidéos

Pour candidater

Vous souhaitez mettre vos compétences au service de l'intérêt général ?

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à ars-bretagne-formation@ars.sante.fr
avant le 4 juillet 2022.

Les entretiens se tiendront entre le 11 et 13 juillet 2022.

Précisez dans l'objet de votre e-mail la référence PEP (affichée en haut de cette fiche de poste).

Qu'est-ce que l'ARS Bretagne ?

L'Agence régionale de santé a pour mission de mettre en place la politique de santé dans la région. Elle est compétente sur le champ de la santé dans sa globalité, de la prévention et de la santé-environnement, aux soins, à l'accompagnement sanitaire et médico-social...

Son organisation s'appuie sur un projet de santé élaboré en concertation avec les services de l'Etat, l'ensemble des professionnels et des usagers, dans un souci d'efficacité et de transparence.

Qu'est-ce que le Département communication ?

Le département Communication est rattaché à la direction de Cabinet. Il est chargé de :

- **La stratégie externe :** *notoriété, expertise et positionnement politique de l'ARS*
 - *Accompagner la politique de la direction générale pour faire de l'ARS, le référent régional en matière d'organisation de la santé en Bretagne*
 - *Accompagner les directions métiers pour faire connaître leur expertise et promouvoir leurs activités auprès des différents publics, développer le marketing social*
- **La stratégie interne :**
 - *connaissance, reconnaissance et appartenance des équipes à une entité commune*
 - *Créer une culture d'agence afin de constituer un collectif de travail partageant les mêmes valeurs*
 - *Donner du sens à l'action des collaborateurs et au métier exercé par chacun*

Le service poursuit l'amplification de ces actions de communication en interne et en externe. L'information et la communication en santé doivent de plus en plus être des leviers à part entière des politiques publiques, notamment en vue de :

- sensibiliser les habitants et usagers à des comportements plus favorables à la santé.
- toucher plus directement les professionnels agissant dans le champ de la santé, et mettre en place une relation suivie avec ceux qui seraient intéressés par la participation aux initiatives portées par l'Agence ou sur les territoires.
- conduire une stratégie de sensibilisation et d'influence à destination des décideurs de politiques publiques non sanitaires mais dont l'impact sur la santé est fort.
- renforcer la communication interne.



Vos missions

Sous l'autorité de la responsable communication, l'apprenti.e sera encadré.e par la chargée de communication digitale. Il/elle intervient sur des missions variées et créatives en lien avec la communication digitale (site internet et réseaux sociaux) :

- En appui de la Community manager, participation à la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux : création et rédaction des publications, conception graphique de visuels fixes/animés/vidéos sur les réseaux sociaux de l'ARS (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube et Instagram) ; planification de ces visuels ainsi que l'évaluation de l'efficacité des actions ; être force de proposition et en veille des actualités entrant dans le champ de l'ARS Bretagne.
- Participation à la gestion des sites internet et intranet : rédaction des actualités, conception graphique des visuels, création de nouvelles pages, rubriques, ...

Autres missions éventuelles complémentaires en fonction de l'actualité.